



桃谷順天館グループ

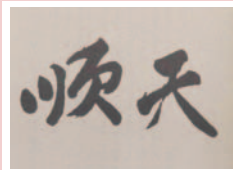
http://www.e cosmetics.co.jp/



桃谷順天館の創業は1885年にさかのぼり、120有余年の歴史を持つ化粧品メーカーです。

薬種商を営んでいた桃谷政次郎がニキビに悩む妻のために創った1本の化粧水「にきびとり美顔水」が始まりでした。以来、隣人の悩みを解決してあげたいという創業者の精神を受け継いで「こころ彩る美肌調りを通じて人々の幸せに貢献します」を企業理念に、多くの女性に健やかな美しさと笑顔をお届けしております。

創業当時の社是
“天に順うの心”

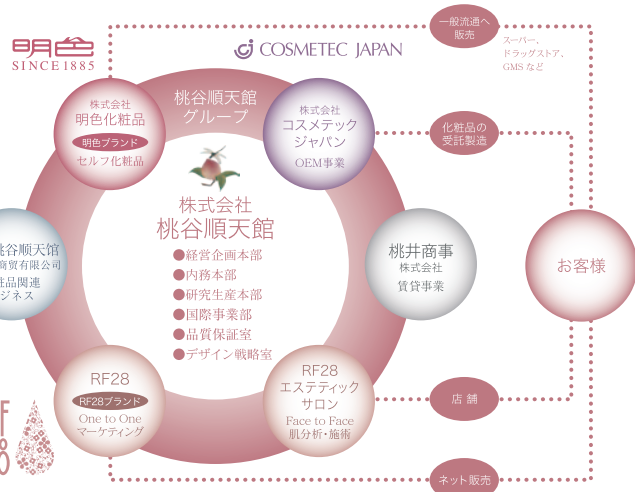


事業所概要

- 事業内容
化粧品等の製造・販売及び輸出入／OEM事業
- 従業員数
266人（内女性数：173人）
- 管理職者数
64人（内女性数：10人）
- 所在地
〒552-0012 大阪市港区市岡2丁目4番30号
- 代表者
桃谷 誠一郎

桃谷順天館では、研究開発、製造、財務、IT、経営戦略などグループの中核機能を受け持っております。さらにインターネットを通じ、一人ひとりの肌にあった化粧品ブランド「RF28」事業を担っております。

また、一般品市場向けにセルフ化粧品を販売する「明色化粧品」、高付加価値な化粧品・医薬部外品の受託製造（OEM事業）を専門とする「コスメテックジャパン」を中心にグループ経営を行っております。



<ピンクリボン活動>

毎年10月の健康診断時に、パート社員を含む全女性社員対象に全額会社負担での乳がん検診を実施。2010年より男性社員の配偶者への検診費用を全額負担する制度も導入しています。

また、毎年個数限定でその年限定のオリジナルピンクリボンハンドクリームを啓発ツールとして企画し、収益金の一部を全国各地のピンクリボン関連団体に寄付する等、乳がんの早期発見のための啓発活動を行っています。

<コスモソムリエール®>



ソムリエがワインをテイastingするように化粧品のわずかな違いを感じ取り、商品開発につながる意見を提供。そんな能力を持った女性たちで構成された桃谷順天館独自の組織。化粧品についての最先端情報と専門知識を持ったメンバーは、部署の垣根を超えて選抜されています。

<美の伝道師>

世界標準の化粧品情報を様々な視点と感性で感じ取っていただけるよう2004年から毎年海外視察研修を実施。入社年数、年齢、経験、性別など一切問わず、毎年全社的に募集をかけ、自主的に応募した社員からメンバーを決定しています。

<その他の社内制度>

クリエイティブウェンズデー、キャリアチャレンジプラン、研修プログラム制度、グループ改善プロジェクト等

社長よりひとこと

桃谷順天館グループは、おかげさまで創業より130年近く経ちますが、歴史に安住することなく、ピンクリボン活動や地域貢献活動、エコ活動等の社会貢献活動に今後も引き続き積極的に取り組んでまいります。

また、社員一人ひとりがいきいきと働ける社内制度を充実させ、社員一丸となって、社会のお役に立てる企業を目指し、様々な角度から人々の生活のうらおいに貢献できるような総合的な「美の文化」を創造する企業グループを目指します。



RF28 三つの雫 ~3D care~

