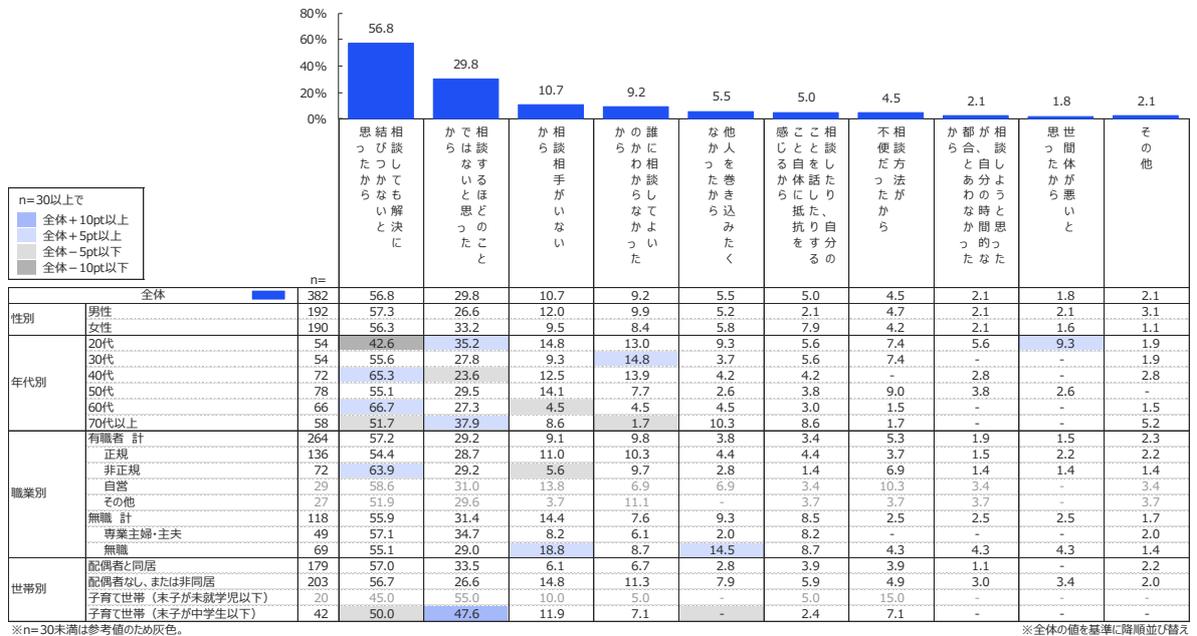


3. 困りごとに関する意識と行動

1) 困りごとを相談しなかった理由

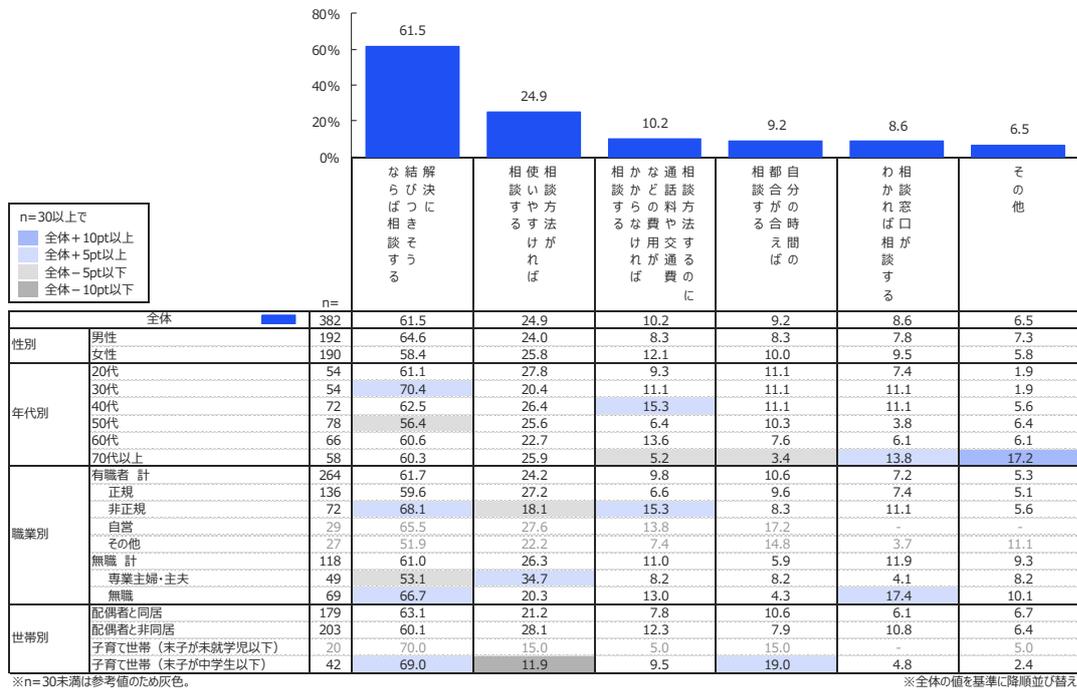
Q22 仕事や生活に関する困ったことに対して誰にも相談しなかった理由について当てはまるものすべてお答えください。(複数回答可)



- 男女ともに、「相談しても解決に結びつかないと思う」と回答した人が60%近く、次いで「相談するほどでもないと思った」と回答した人が30%前後となっている。
- 「誰に相談してよいかわからなかった」と回答した人は20～40代の若い世代で全体よりも割合が高い。
- 無職者は有職者に比べて、「相談相手がいない」「他人を巻き込みたくなかった」「相談したり自分のことを話したりすること自体に抵抗を感じている」と回答している人の割合が高い。
- 女性の方が「相談したり自分のことを話したりすること自体に抵抗を感じている」と回答している割合が高く、年代別で見ると、70代以上の割合が最も高い。

2) 困ったことを相談しようと思う要素

Q23 仕事や生活に関する困ったことに対して、どのようなことがあれば相談しようと思いますか。(複数回答可)



- 全体的に性別による差異がみられないが、「相談するのに通話料や交通費などの費用がかからなければ相談する」と回答した人に男女差がみられ、女性の方が費用をかけることに若干抵抗がみられる。
- 全体で25%の人が「相談方法が使いやすければ相談する」と回答している。特に専業主婦・主夫の回答の割合が高い。

3) 使いやすいと思う相談方法

Q24 あなたがもし相談窓口を利用しようと考えた場合、使いやすい相談方法は何か。(複数回答可)



- 全体では、メール、電話、続いて SNS、面談の順となっている。20 代では 60.5% が SNS を使いやすい相談方法として回答している。
- 年代が高い層では、電話や面談を挙げた割合が高くなっており、会話での相談が使いやすい傾向がみてとれる。一方、20 代・30 代では、メールや SNS を挙げる割合が高く、直接対話ではなく、文字での相談の方が使いやすい傾向にある。
- 子育て世帯では、全体平均に近い回答となっているが、自宅からでも相談できるメールや電話、SNS と比較して、足を運ばなければならない面談はやや低い回答となっている。

4) SNS の情報発信・閲覧状況

Q25_1 Facebookの情報発信や閲覧について、それぞれお答えください。

	n=	利用 計						ほとんど+まったく利用していない 計 (%)	
		A 自分が情報発信や 発言を積極的に 行っている	B 自分が情報発信や発言 することよりも他人の 書き込みや発言等を 閲覧することの方が多い	C ほとんど情報発信や 発言せず、他人の 書き込みや発言等の 閲覧しか行わない	D ほとんど利用していない	E まったく 利用していないが、 今後使用しようと思 っている	F まったく 利用していないが、 今後使用する つもりはない	利用 計	ほとんど+ まったく利用していない 計
全体	1,200	3.1	6.8	13.3	17.8	2.6	56.5	23.2	76.8
性別									
男性	600	3.5	7.2	15.5	16.7	3.2	54.0	26.2	73.8
女性	600	2.7	6.3	11.2	18.8	2.0	59.0	20.2	79.8
年代別									
20代	200	4.5	7.5	18.0	19.5	3.0	47.5	30.0	70.0
30代	200	5.0	7.0	15.0	21.0	1.5	50.5	27.0	73.0
40代	200	10.5	14.0	17.0	2.0		61.0	20.0	80.0
50代	200	3.0	8.0	14.0	19.5	3.0	52.5	25.0	75.0
60代	200	4.0	6.0	10.5	17.5	1.5	60.5	20.5	79.5
70代以上	200	1.0	7.0	8.5	12.0	4.5	67.0	16.5	83.5
職業別									
有職者 計	793	3.5	7.2	15.4	19.2	2.1	52.6	26.1	73.9
正規	398	4.0	7.5	19.3	21.9	2.3	45.0	30.9	69.1
非正規	239	7.5	5.0	10.5	16.3	1.7	64.9	17.2	82.8
自営	81	4.9	7.4	12.3	16.0	2.5	56.8	24.7	75.3
その他	75	5.3	12.0	13.3	17.3	2.7	49.3	30.7	69.3
無職 計	407	2.2	5.9	9.3	15.0	3.4	64.1	17.4	82.6
専業主婦・主夫	176	0.5	1.1	9.1	13.6	2.8	68.8	14.8	85.2
無職	231	3.5	6.5	9.5	16.0	3.9	60.6	19.5	80.5
世帯別									
配偶者と同居	606	3.6	7.8	13.7	16.3	3.1	55.4	25.1	74.9
配偶者なし、または非同居	594	2.5	5.7	13.0	19.2	2.0	57.6	21.2	78.8
子育て世帯（未子が未就学児以下）	73	6.8	8.2	20.5	15.1	2.7	46.6	35.6	64.4
子育て世帯（未子が中学生以下）	140	5.7	8.6	20.0	15.0	3.6	47.1	34.3	65.7

Q25_2 Twitterの情報発信や閲覧について、それぞれお答えください。

	n=	利用 計						ほとんど+まったく利用していない 計 (%)	
		A 自分が情報発信や 発言を積極的に 行っている	B 自分が情報発信や発言 することよりも他人の 書き込みや発言等を 閲覧することの方が多い	C ほとんど情報発信や 発言せず、他人の 書き込みや発言等の 閲覧しか行わない	D ほとんど利用していない	E まったく 利用していないが、 今後使用しようと思 っている	F まったく 利用していないが、 今後使用する つもりはない	利用 計	ほとんど+ まったく利用していない 計
全体	1,200	6.6	11.0	18.8	13.6	2.7	47.3	36.4	63.6
性別									
男性	600	5.0	9.7	20.5	14.2	3.3	47.3	35.2	64.8
女性	600	8.2	12.3	17.2	13.0	2.0	47.3	37.7	62.3
年代別									
20代	200	21.0	19.5		33.0	11.5	3.0	12.0	73.5
30代	200	8.5	20.0	19.5	14.0	1.5	36.5	48.0	52.0
40代	200	10.0	9.0	24.0	13.5	1.5	51.0	34.0	66.0
50代	200	8.0	7.0	20.0	11.0	3.0	51.0	35.0	65.0
60代	200	10.0	6.0	7.5	18.5	3.0	64.0	14.5	85.5
70代以上	200	4.5	9.0	13.0	4.0		69.5	13.5	86.5
職業別									
有職者 計	793	7.6	12.2	21.3	14.0	2.3	42.6	41.1	58.9
正規	398	8.0	12.6	24.9	17.3	1.8	35.4	45.5	54.5
非正規	239	8.4	13.0	19.2	11.3	2.1	46.0	40.6	59.4
自営	81	4.9	6.2	19.8	9.9	3.7	55.6	30.9	69.1
その他	75	5.3	14.7	10.7	9.3	4.0	56.0	30.7	69.3
無職 計	407	4.7	8.6	14.0	12.8	3.4	56.5	27.3	72.7
専業主婦・主夫	176	1.7	7.4	10.2	11.9	2.8	65.9	19.3	80.7
無職	231	6.9	9.5	16.9	13.4	3.9	49.4	33.3	66.7
世帯別									
配偶者と同居	606	3.6	8.9	15.8	13.9	3.0	54.8	28.4	71.6
配偶者なし、または非同居	594	9.6	13.1	21.9	13.3	2.4	39.7	44.6	55.4
子育て世帯（未子が未就学児以下）	73	8.2	13.7	26.0	11.0	2.7	38.4	47.9	52.1
子育て世帯（未子が中学生以下）	140	7.1	12.9	22.1	12.1	2.9	42.9	42.1	57.9

Q25_3 LINEの情報発信や閲覧について、それぞれお答えください。

		n=		利用 計			ほとんど+まったく利用していない 計 (%)			利用 計	ほとんど+まったく利用していない 計
				A	B	C	D	E	F		
				白ら情報発信や発信を積極的に行っている	白ら情報発信や発信することよりも他人の書き込みや発言等を閲覧することの方が多い	ほとんど情報発信や発信せず、他人の書き込みや発言等の閲覧しか行わない	ほとんど利用していない	まったく利用していないが、今後使用しようと思っている	まったく利用していないが、今後を使用するつもりはない		
	全体	1,200		12.8	15.4	23.8	16.7	2.8	28.6	52.0	48.0
性別	男性	600		11.5	14.0	25.0	17.2	2.7	29.7	50.5	49.5
	女性	600		14.0	16.8	22.7	16.2	2.8	27.5	53.5	46.5
年代別	20代	200		24.5		23.5		30.0	13.0 1.0 8.0	78.0	22.0
	30代	200		9.5	16.5	33.0		17.5	1.0 22.5	59.0	41.0
	40代	200		8.0	12.5	29.0		17.5	3.0 30.0	49.5	50.5
	50代	200		12.5	13.0	20.0		21.0	4.0 29.5	45.5	54.5
	60代	200		10.0	11.5	19.5		17.5	3.5 38.0	41.0	59.0
	70代以上	200		12.0	15.5	11.5		13.5	4.0 43.5	39.0	61.0
	職業別	有職者 計	793		13.9	15.8	26.5		17.2	2.5 24.2	56.1
正規		398		14.1	16.3	28.9		20.1	1.8 18.8	59.3	40.7
非正規		239		13.0	15.5	26.8		14.6	3.3 26.8	55.2	44.8
自営		81		12.3	11.1	17.3		2.5	39.5	40.7	59.3
その他		75		17.3	18.7	22.7		9.3	4.0 28.0	58.7	41.3
無職 計		407		10.6	14.7	18.7		15.7	3.2 37.1	44.0	56.0
専業主婦・主夫		176		9.1	14.2	18.8		17.0	2.3 38.6	42.0	58.0
世帯別	配偶者と同居	606		12.9	14.4	23.1		17.8	2.0 29.9	50.3	49.7
	配偶者なし、または非同居	594		12.6	16.5	24.6		15.5	3.5 27.3	53.7	46.3
	子育て世帯（未子が未就学児以下）	73		17.8	12.3		38.4		11.0 20.5	68.5	31.5
	子育て世帯（未子が中学生以下）	140		15.0	12.9		34.3		15.0 0.7 22.1	62.1	37.9

Q25_4 インスタグラムの情報発信や閲覧について、それぞれお答えください。

		n=		利用 計			ほとんど+まったく利用していない 計 (%)			利用 計	ほとんど+まったく利用していない 計
				A	B	C	D	E	F		
				白ら情報発信や発信を積極的に行っている	白ら情報発信や発信することよりも他人の書き込みや発言等を閲覧することの方が多い	ほとんど情報発信や発信せず、他人の書き込みや発言等の閲覧しか行わない	ほとんど利用していない	まったく利用していないが、今後使用しようと思っている	まったく利用していないが、今後を使用するつもりはない		
	全体	1,200		4.8	10.2	16.2	14.0	3.9	50.9	31.2	68.8
性別	男性	600		3.0	7.8	15.3	16.5	4.3	53.0	26.2	73.8
	女性	600		6.7	12.5	17.0	11.5	3.5	48.8	36.2	63.8
年代別	20代	200		13.5		25.0		27.0	12.5 1.5 20.5	65.5	34.5
	30代	200		6.0	17.0	20.5		14.5	5.0 37.0	43.5	56.5
	40代	200		3.0	6.0	17.5		12.5	5.0 56.0	26.5	73.5
	50代	200		4.0	6.0	16.0		15.0	4.5 54.5	26.0	74.0
	60代	200		2.0	4.5	9.0		17.5	3.0 64.0	15.5	84.5
	70代以上	200		8.5	7.0	12.0		4.5	73.5	10.0	90.0
	職業別	有職者 計	793		6.3	11.2	18.8		14.2	3.3 46.2	36.3
正規		398		7.3	13.6	20.6		18.1	2.8 37.7	41.5	58.5
非正規		239		5.9	9.2	18.4		9.6	3.3 53.6	33.5	66.5
自営		81		4.9	4.9	13.6		12.3	6.2 58.0	23.5	76.5
その他		75		4.0	12.0	16.0		10.7	2.7 54.7	32.0	68.0
無職 計		407		2.0	8.1	11.1		13.5	5.2 60.2	21.1	78.9
専業主婦・主夫		176		1.1	9.1	8.5		11.9	4.5 64.8	18.8	81.3
世帯別	配偶者と同居	606		4.1	9.1	13.9		14.5	3.8 54.6	27.1	72.9
	配偶者なし、または非同居	594		5.6	11.3	18.5		13.5	4.0 47.1	35.4	64.6
	子育て世帯（未子が未就学児以下）	73		9.6		19.2		21.9	9.6 4.1 35.6	50.7	49.3
	子育て世帯（未子が中学生以下）	140		7.9	14.3		20.7	13.6	4.3 39.3	42.9	57.1

- 全体での利用割合では、LINE (52%)、ツイッター(36%)、インスタグラム(31%)、フェイスブック(23%)の順になっている。
- SNS の利用の男女差については大きな乖離が見られないものの、年代による利用の差異は大きい。
- 全体的にはLINE が最も利用されており、全体で 52%、20 代は 78%、60 代・70 代以上では 40%前後が利用している。
- 20 代にはツイッター(73.5%)、インスタグラム(66.5%)も高い割合で利用されている。20 代のフェイスブック利用は 30%となっており、他の SNS よりも利用が少ない。

5) SNS へのアクセス頻度

Q26_1 Facebookにどのくらいの頻度でアクセスしていますか。

		n	1日に1回以上 計 (%)						1日に1回以上 計 (%)
			1日に5回以上	1日に2~4回	1日に1回	2、3日に1回	1週間に1回	2週間に1回以下	
全体		491	7.7	11.6	19.8	9.6	9.8	41.5	39.1
性別	男性	257	8.9	12.5	22.6	10.1	10.1	35.8	44.0
	女性	234	6.4	10.7	16.7	9.0	9.4	47.9	33.8
年代別	20代	99	11.1	13.1	21.2	10.1	6.1	38.4	45.5
	30代	96	4.2	13.5	15.6	7.3	12.5	46.9	33.3
	40代	74	4.1	8.1	21.6	9.5	12.2	44.6	33.8
	50代	89	6.7	11.2	15.7	12.4	12.4	41.6	33.7
	60代	76	14.5	9.2	17.1	11.8	10.5	36.8	40.8
	70代以上	57	5.3	14.0	31.6	5.3	3.5	40.4	50.9
職業別	有職者 計	359	8.1	12.0	18.9	9.5	12.3	39.3	39.0
	正規	210	6.2	12.9	20.0	9.0	13.8	38.1	39.0
	非正規	80	7.5	8.8	17.5	6.3	11.3	48.8	33.8
	自営	33	15.2	9.1	15.2	15.2	9.1	36.4	39.4
	その他	36	13.9	16.7	19.4	13.9	8.3	27.8	50.0
	無職 計	132	6.8	10.6	22.0	9.8	3.0	47.7	39.4
	専業主婦・主夫	50	4.0	8.0	22.0	12.0	6.0	48.0	34.0
無職	82	8.5	12.2	22.0	8.5	1.2	47.6	42.7	
世帯別	配偶者と同居	251	9.6	13.9	20.7	9.6	11.2	35.1	44.2
	配偶者なし、または非同居	240	5.8	9.2	18.8	9.6	8.3	48.3	33.8
	子育て世帯 (未子が未就学児以下)	37	16.2	21.6	13.5	2.7	10.8	35.1	51.4
	子育て世帯 (未子が中学生以下)	69	10.1	17.4	18.8	7.2	13.0	33.3	46.4

Q26_2 Twitterにどのくらいの頻度でアクセスしていますか。

		n	1日に1回以上 計 (%)						1日に1回以上 計 (%)
			1日に5回以上	1日に2~4回	1日に1回	2、3日に1回	1週間に1回	2週間に1回以下	
全体		600	21.2	22.0	18.0	9.2	6.7	23.0	61.2
性別	男性	296	19.9	22.0	18.2	8.8	6.1	25.0	60.1
	女性	304	22.4	22.0	17.8	9.5	7.2	21.1	62.2
年代別	20代	170	41.2	23.5	19.4	4.1	3.5	8.2	84.1
	30代	124	23.4	29.0	15.3	7.3	4.0	21.0	67.7
	40代	95	3.2	25.3	24.2	12.6	10.5	24.2	52.6
	50代	92	18.5	17.4	16.3	12.0	8.7	27.2	52.2
	60代	66	6.1	12.1	10.6	15.2	12.1	43.9	28.8
	70代以上	53	7.5	15.1	20.8	11.3	5.7	39.6	43.4
職業別	有職者 計	437	20.1	24.9	17.4	8.5	6.9	22.2	62.5
	正規	250	16.0	27.2	19.2	8.8	6.4	22.4	62.4
	非正規	124	28.2	22.6	11.3	9.7	8.9	19.4	62.1
	自営	33	15.2	24.2	24.2	6.1	9.1	21.2	63.6
	その他	30	26.7	16.7	20.0	3.3	33.3	63.3	
	無職 計	163	23.9	14.1	19.6	11.0	6.1	25.2	57.7
	専業主婦・主夫	55	16.4	12.7	18.2	18.2	7.3	27.3	47.3
無職	108	27.8	14.8	20.4	7.4	5.6	24.1	63.0	
世帯別	配偶者と同居	256	12.5	20.7	19.5	10.5	6.6	30.1	52.7
	配偶者なし、または非同居	344	27.6	23.0	16.9	8.1	6.7	17.7	67.4
	子育て世帯 (未子が未就学児以下)	43	25.6	25.6	25.6	25.6	23.3	76.7	
	子育て世帯 (未子が中学生以下)	76	18.4	25.0	21.1	3.9	6.6	25.0	64.5

Q26_3 LINEにどのくらいの頻度でアクセスしていますか。

		n=	1日に1回以上 計 (%)					1日に1回以上 計 (%)	
			1日に5回以上	1日に2~4回	1日に1回	2、3日に1回	1週間に1回		2週間に1回以下
全体		824	26.0	25.6	22.0	8.0	4.9	13.6	73.5
性別	男性	406	22.4	26.4	22.9	7.9	5.4	15.0	71.7
	女性	418	29.4	24.9	21.1	8.1	4.3	12.2	75.4
年代別	20代	182	43.4	24.7	18.7	3.3	3.8	6.0	86.8
	30代	153	28.1	24.2	22.2	10.5	3.9	11.1	74.5
	40代	134	24.6	29.1	21.6	9.0	5.2	10.4	75.4
	50代	133	20.3	21.1	22.6	9.8	4.5	21.8	63.9
	60代	117	17.1	26.5	24.8	9.4	4.3	17.9	68.4
	70代以上	105	11.4	29.5	23.8	7.6	8.6	19.0	64.8
職業別	有職者 計	581	27.9	25.6	21.9	7.4	5.2	12.0	75.4
	正規	316	29.4	25.6	20.9	7.0	5.4	11.7	75.9
	非正規	167	24.0	26.9	23.4	8.4	4.8	12.6	74.3
	自営	47	19.1	21.3	27.7	10.6	8.5	12.8	68.1
	その他	51	39.2	25.5	17.6	3.9	2.0	11.8	82.4
	無職 計	243	21.4	25.5	22.2	9.5	4.1	17.3	69.1
	専業主婦・主夫 無職	104 139	21.2 21.6	24.0 26.6	24.0 20.9	8.7 10.1	3.8 4.3	18.3 16.5	69.2 69.1
世帯別	配偶者と同居	413	25.2	25.7	20.8	8.0	5.1	15.3	71.7
	配偶者なし、または非同居	411	26.8	25.5	23.1	8.0	4.6	11.9	75.4
	子育て世帯（末子が未就学児以下）	58	50.0	19.0	17.2	3.4	1.7	8.6	86.2
	子育て世帯（末子が中学生以下）	108	38.0	21.3	15.7	6.5	3.7	14.8	75.0

Q26_4 インスタグラムにどのくらいの頻度でアクセスしていますか。

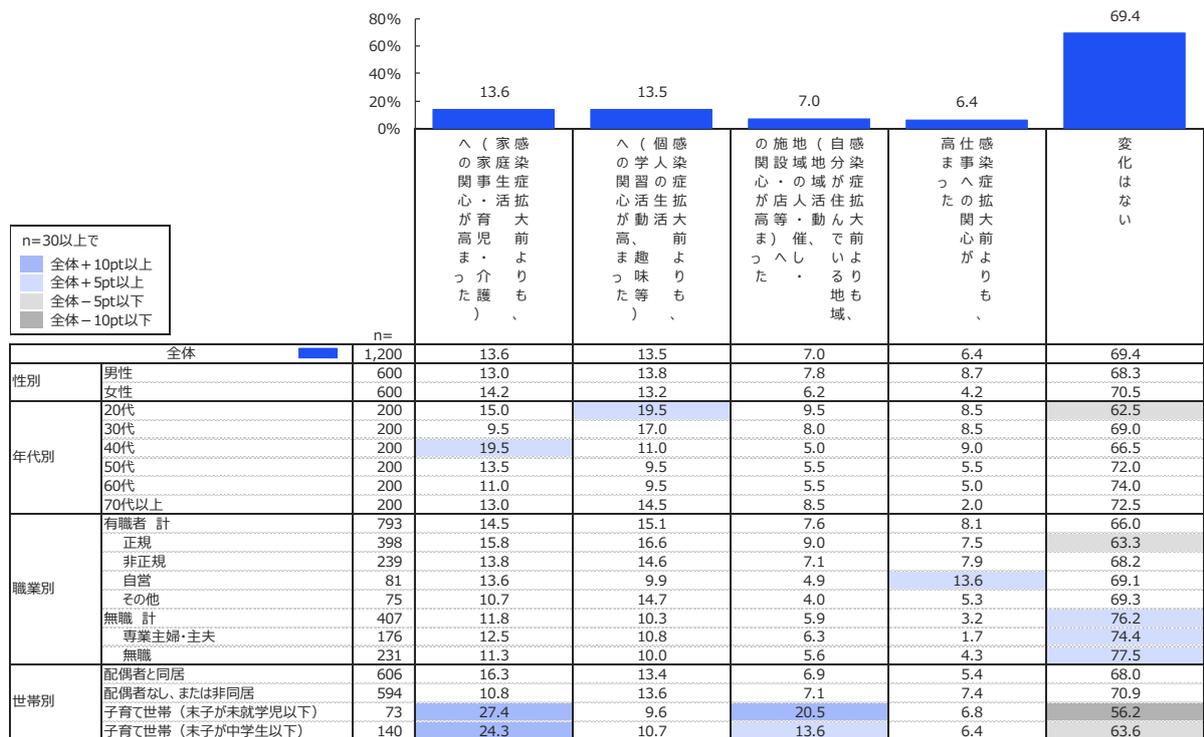
		n=	1日に1回以上 計 (%)					1日に1回以上 計 (%)	
			1日に5回以上	1日に2~4回	1日に1回	2、3日に1回	1週間に1回		2週間に1回以下
全体		542	20.1	18.3	17.5	8.3	8.9	26.9	55.9
性別	男性	256	12.5	16.4	16.0	10.9	10.2	34.0	44.9
	女性	286	26.9	19.9	18.9	5.9	7.7	20.6	65.7
年代別	20代	156	38.5	23.7	16.7	5.1	5.1	10.9	78.8
	30代	116	20.7	23.3	15.5	7.8	8.6	24.1	59.5
	40代	78	10.3	15.4	20.5	9.0	12.8	32.1	46.2
	50代	82	11.0	13.4	22.0	8.5	9.8	35.4	46.3
	60代	66	6.1	12.1	18.2	12.1	13.6	37.9	36.4
	70代以上	44	9.1	9.1	11.4	13.6	6.8	50.0	29.5
職業別	有職者 計	401	20.4	20.0	18.0	7.5	9.5	24.7	58.4
	正規	237	20.7	21.9	15.6	7.6	8.9	25.3	58.2
	非正規	103	23.3	16.5	23.3	5.8	10.7	20.4	63.1
	自営	29	13.8	10.3	20.7	6.9	17.2	31.0	44.8
	その他	32	15.6	25.0	15.6	12.5	3.1	28.1	56.3
	無職 計	141	19.1	13.5	16.3	10.6	7.1	33.3	48.9
	専業主婦・主夫 無職	54 87	13.0 23.0	13.0 13.8	25.9 10.3	13.0 9.2	11.1 4.6	24.1 39.1	51.9 47.1
世帯別	配偶者と同居	252	13.9	19.8	18.7	8.3	8.7	30.6	52.4
	配偶者なし、または非同居	290	25.5	16.9	16.6	8.3	9.0	23.8	59.0
	子育て世帯（末子が未就学児以下）	44	34.1	31.8	4.5	4.5	2.3	22.7	70.5
	子育て世帯（末子が中学生以下）	79	21.5	22.8	11.4	7.6	7.6	29.1	55.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

- SNSのアクセス頻度の男女差についてはほとんど見られなかったが、インスタグラムでのみ、女性の方が20ポイント近く回答割合が高かった。
- 全体として、年代による利用の差異が大きく、総じては20代が最も利用頻度が高い。1日に1回以上閲覧する人の割合がLINEは74%、ツイッターは61%となっている。

6)「仕事」、「家庭生活」、「地域」、「個人の生活」への関心について変化

Q27 感染症拡大前(2019年12月)に比べて、ご自身の「仕事」、「家庭生活」、「地域」、「個人の生活」への関心について変化はありましたか。(複数回答可)

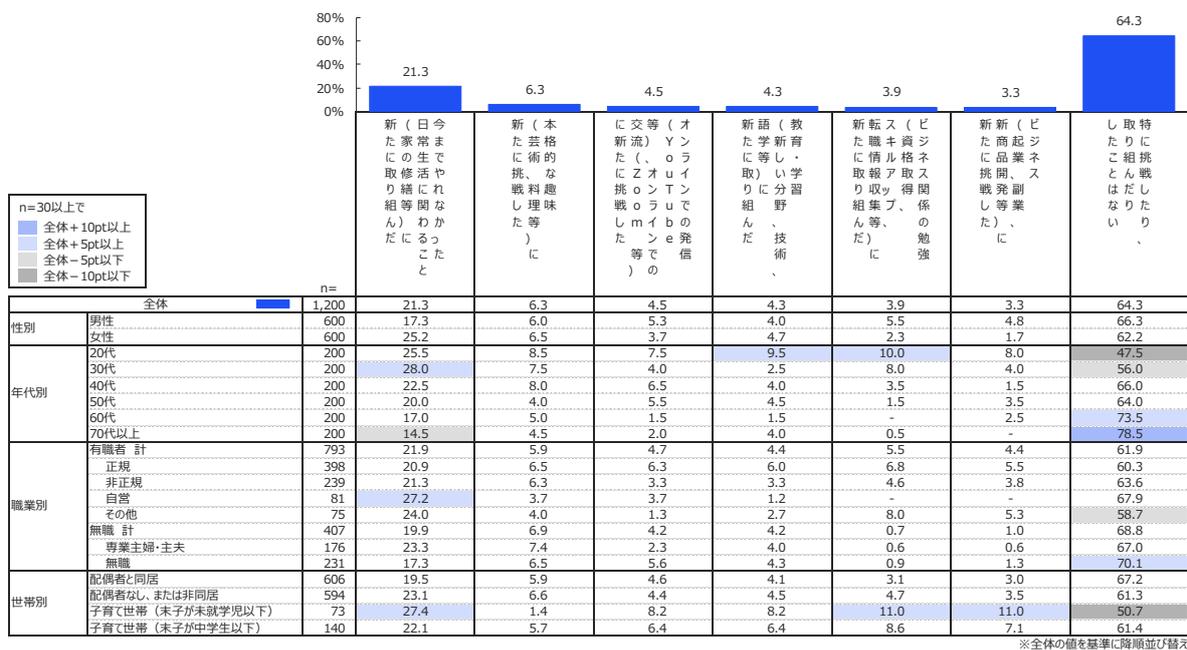


※全体の値を基準に降順並び替え

- ・ 全体的にみて、変化は少なかった。
- ・ 個人の生活への関心は、20代で最も高かった。
- ・ 子育て世帯では、家事・育児・介護への関心が4人に1人が高まり、未就学児をもつ世帯は5人に1人が地域への関心が高まっている。

7) 感染症影響下で新たに取組んだこと

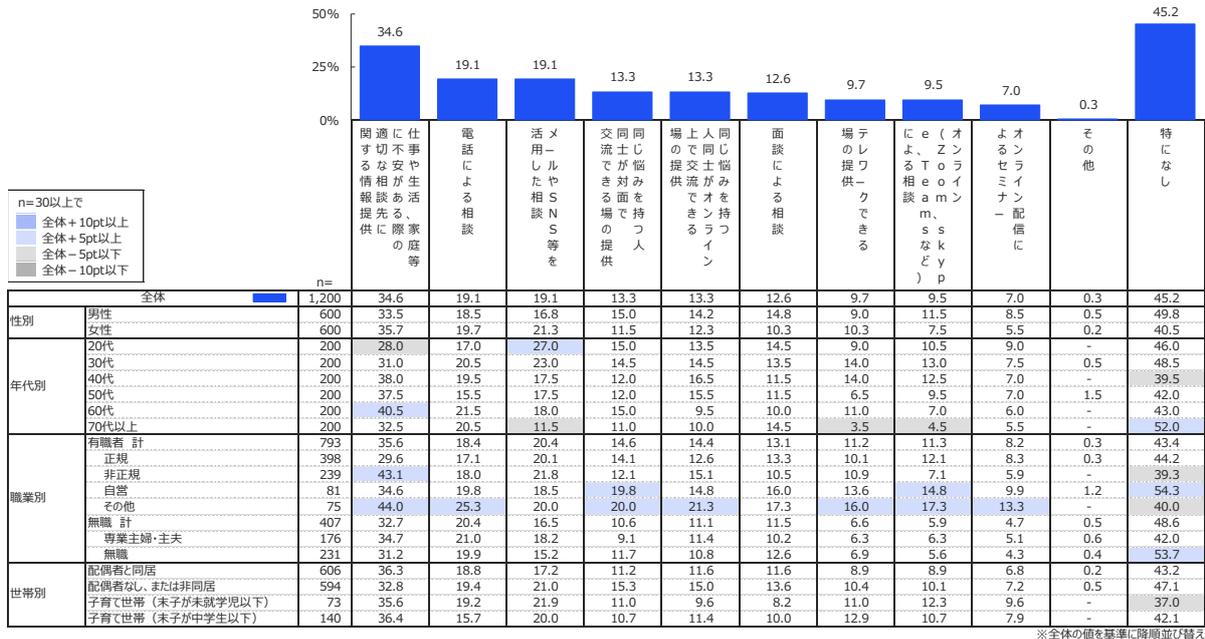
Q28 感染症影響下において、新たに関心を持ったり、取組んだりしたことはありますか。(複数回答可)



- 全体で35%が何らかの新たに取り組んだと回答した。総じて若年層の方が何らかの取組を行っている。
- 新たに取り組んだこととして、「日常生活に関わること」と回答した人が最も多く、女性は25.2%、男性が17.3%であった。年代別では、30代の28%をピークに、年代が高くなるにつれて割合は低くなっている。
- ビジネス関係の新たな取組は男性に多くみられた。

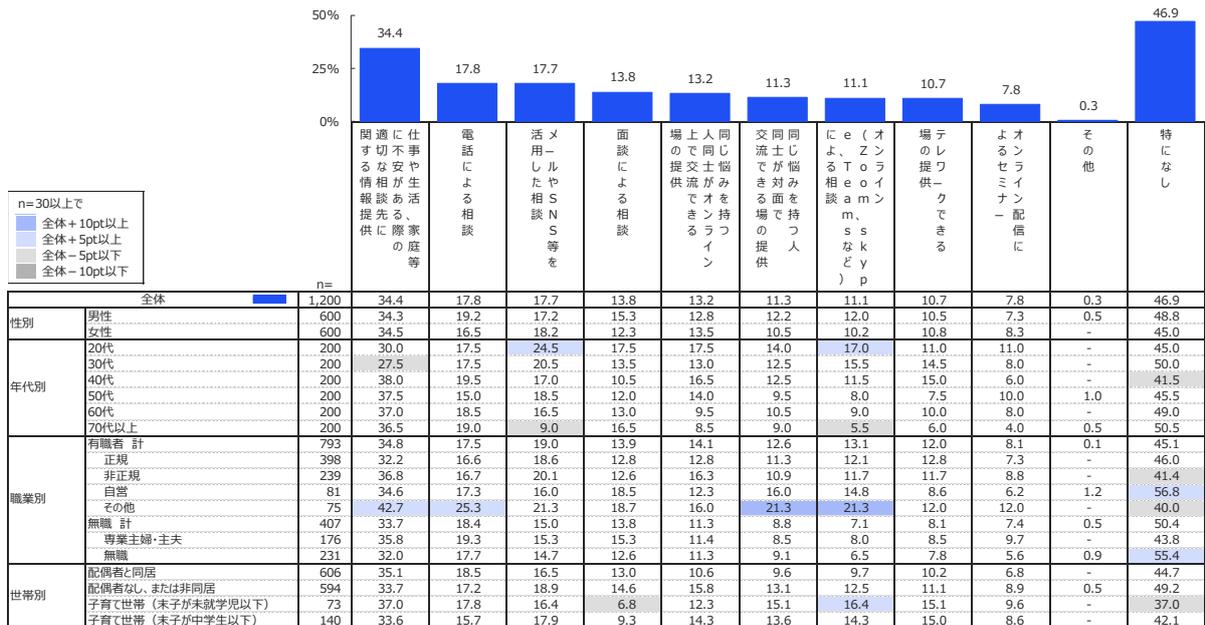
8) 必要と思う支援策

Q29 女性に対する支援としてどのような施策が必要と思われますか。(複数回答可)



※全体の値を基準に降順並び替え

Q30 男性に対する支援としてどのような施策が必要と思われますか。(複数回答可)



※全体の値を基準に降順並び替え

- 男性への支援、女性への支援でいずれも約35%が「仕事や生活、家庭等に不安がある際の適切な相談先に関する情報提供」を必要として回答しており、最も高い項目となっている。
- 同様に、20%近くの人が電話やメール等での相談を必要な支援として回答している。面談相談でも一定ニーズがみられるものの、電話やメール等よりも割合が低くなっている。子育て世帯では、電話やメール等での相談よりも面談相談を必要とする回答の割合が低く、オンラインによる相談は一定のニーズがみられる。
- 同じ悩みを持つ人同士の交流について、対面・オンラインあわせて25%前後の人が必要と回答しており、一定のニーズがみられる。
- 一方で、男女に対する必要な支援として50%弱の人が「特になし」と回答しているが、末子が未就学児の子育て世帯については、「特になし」と回答した人の回答割合が最も低い。

4. 設問項目一覧

	項目	設問文
SC1	性別	あなたの性別をお知らせください。
SC2_1	年齢	あなたの年齢をお知らせください。／歳
SC3	居住地	あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。
SC4	居住地	あなたのお住まい(市区町村)はどちらですか。
SC5	婚姻状況	あなたは結婚していらっしゃいますか。
SC6	同居者	あなたが同居している方すべてをあなたご自身との関係(続柄)でお答えください。
SC7	同居している末子年齢	あなたが同居している子ども、孫について、最も年齢が低い人をお答えください。
SC8	職業	あなたの職業をお知らせください。
Q1	業種	あなたがお勤めの企業・団体の業種をお答えください。出向者または派遣社員の方は、出向先・派遣先をお答えください。
Q2	従業員規模	あなたがお勤めの企業・団体のおおよその従業員規模をお答えください。従業員には正社員の他にパートや派遣社員といった正社員以外も含んでください。
Q3_1	個人の年収	①ご自身の個人収入②世帯全体の収入について、新型コロナウイルス感染症(以下、感染症という)拡大前(2019年12月)と現在を比べて変化はありましたか。個人収入、世帯全体収入のそれぞれについて、当てはまるものをお答えください。／個人収入
Q3_2	世帯の年収	①ご自身の個人収入②世帯全体の収入について、新型コロナウイルス感染症(以下、感染症という)拡大前(2019年12月)と現在を比べて変化はありましたか。個人収入、世帯全体収入のそれぞれについて、当てはまるものをお答えください。／世帯収入
Q4	働き方の変化	感染症拡大前(2019年12月)と現在とを比較し、感染症の影響により働き方に変化はありましたか。
Q5	家族の働き方の変化	あなたの家族(主に配偶者・パートナー)の働き方として、感染症拡大前(2019年12月)と現在とを比較して変化はありましたか。
Q6	仕事等の困りごと	感染症影響下において、仕事や働き方に関して困ったことをお答えください。
Q7	テレワーク	感染症の影響によって、あなた自身、または、家族(主に配偶者・パートナー)がテレワークを経験し、あなたが感じたことについて、以下の中から当てはまるものすべてをお答えください。
Q8	仕事等の困りごと	感染症影響下において、仕事や働き方などに関して困ったことを具体的に教えてください。
Q9	仕事等の困りごとへの対応	仕事や働き方に関して困ったことに対して、どのような行動をしましたか。
Q10	家事・育児・介護時間の変化	感染症拡大前(2019年12月)と比べて、あなた自身が家事・育児・介護に費やす時間はどのように変化しましたか。家事・育児・介護のそれぞれについてお答えください。／家事・育児・介護
Q11	家事・育児・介護時間の変化の理由	感染症拡大前(2019年12月)と比べて、家事・育児・介護に費やす時間が増加した、または、減少した理由を教えてください。
Q12	同居家族の家事・育児・介護時間の変化	感染症拡大前(2019年12月)と比べて、あなたの同居の家族が家事・育児・介護に費やす時間はどのように変化しましたか。配偶者・パートナー、子ども、その他の家族それぞれの変化についてお答えください。／配偶者・パートナー・子ども・その他の家族
Q13	家事・育児・介護の分担の変化	家事・育児・介護に関する同居の家族間の役割分担の変化について、あてはまるものをお答えください。
Q14	家事・育児・介護の分担の変化が戻った理由	感染症拡大を契機に変化した役割分担が元に戻った理由について、あてはまるものすべてをお答えください。
Q15	家族との関係	感染症拡大前(2019年12月)と比べて、同居の家族間の関係はどのように変化しましたか。配偶者・パートナーと同居されている方は配偶者・パートナーとの関係変化について、そうでない方は同居の家族との関係変化についてお答えください。
Q16	家事分担の満足度	同居の家族間での役割分担についてどの程度満足していますか。／家事・育児・介護に関すること
Q17	同居家族とのことでご自身に起こったこと	感染症の影響下において、あなたにはご自身のこと、同居家族とのことで次のようなことがどのくらいありましたか。それぞれについてお答えください。／「自分が家族に理解されていない」と感じたこと、家族間のコミュニケーションが不足していると感じたこと

	項目	設問文
		じたこと、配偶者・パートナーとのコミュニケーションが不足していると感じたこと、家事・育児・介護などの負担が大きすぎると感じたこと、自分自身及び家族の健康を守る責任が大きすぎると感じたこと、家計の先行きについて不安を感じたこと
Q18	分担に関連して思うところ	家族とのことや家事・育児・介護に関すること、家族間の役割分担に関連することなどで、思うところを教えてください。
Q19	生活の困りごと	感染症影響下において、生活に関することで困ったことはありますか。
Q20	生活の困りごと	感染症影響下において、生活に関することで困ったことを具体的に教えてください。
Q21	生活の困りごとへの対応	感染症影響下において、生活に関する困ったことに対してどのような行動をしましたか。
Q22	困りごとを相談しなかった理由	仕事や生活に関する困ったことに対して誰にも相談しなかった理由について当てはまるものすべてお答えください。
Q23	困りごとを相談する要件	仕事や生活に関する困ったことに対して、どのようなことがあれば相談しようと思えますか。
Q24	使いやすい相談方法	あなたがもし相談窓口を利用しようと考えた場合、使いやすい相談方法は何か。
Q25	SNS の情報発信や閲覧	以下のSNSの情報発信や閲覧について、それぞれお答えください。／Facebook、Twitter、LINE、インスタグラム
Q26	SNSへのアクセス頻度	以下のSNSにどのくらいの頻度でアクセスしていますか。／Facebook、Twitter、LINE、インスタグラム
Q27	関心事の変化	感染症拡大前(2019年12月)に比べて、ご自身の「仕事」、「家庭生活」、「地域」、「個人の生活」への関心について変化はありましたか。
Q28	新たに取り組んだこと	感染症影響下において、新たに関心を持ったり、取り組んだりしたことはありますか。
Q29	女性に対する支援	女性に対する支援としてどのような施策が必要と思われるですか。
Q30	男性に対する支援	男性に対する支援としてどのような施策が必要と思われるですか。