



クリロン化成株式会社

<http://www.kurilon.co.jp/>



クリロンの共押出し製法は、エネルギー消費量や炭酸ガス排出量を大幅に削減できます

～包装用プラスチック複合フィルムの製造・販売(1960年設立)～

■業務内容

食品、電子部品、医療用品、建築資材などの包装用プラスチック複合フィルムの製造販売

男女とも平均勤続年数が約10年と女性の定着率が高い。係長級の女性比率が高く、男女平等に育成・評価している。

事業所概要

○事業内容
共押出し多層フィルムの製造・販売

○従業者数 143 人
内女性数 46 人

○管理職者数 57 人
内女性数 12 人

○所在地 東淀川区南江口1-3-20

■取り組み内容

性別に関係なく管理職への昇格にチャレンジできるシステム「チャレンジ制度」を構築し、女性の管理職の登用に成果をあげております。

自己啓発の為に研修にかかる時間と費用(5～9割)を負担する制度「自己研修支援制度」や各種の社内資格制度を設け、スキルアップ支援の取組が充実しており、女性がチャレンジしやすい環境が整っております。

またチャレンジ制度に合わせて職能給を導入することで、社員の昇進昇格への意欲を高め、若い社員も努力すれば昇給に繋がる可能性を広げております。このプロセスを通して会社の方針や考え方の理解も深まります。



■社外交流の窓口

2011年9月、「Art Space 画空間」を銀座に開設。蔡國華画伯とのコラボレーションなど芸術の分野に活動を広げています。東日本大震災では、異業種交流会のメンバーで被災地へ医薬品を手配したり、学校へクリアファイルをお届けしました。精神文化の面からも社会貢献につながればと考えております。



社長さんからひとこと！ 従業員からのコメント

知識社会が急速に進んでいる中、社員の自発的な創意と工夫、深くコミュニケーションできる能力が発展への鍵となります。それはスポーツの場合と同様、日々の鍛錬によってのみ習得できる能力です。性別や職種、年齢の区別なく社員が能力を陶冶する精神土壌を耕し、制度を作り上げていくことは、重要な経営課題です。

昇格チャレンジは自己研鑽書を作成し社長との面談で指導を受け自己研鑽書を確定させる事から始まります。険しい山を3～4ヶ月登り続け、目の前に明るい光が差し込んだ時には職務面・社会面での能力が自分でも驚く程レベルアップしていました。その感動は今でも心に残っています。

